

Conformidade, integridade e performance dos dados

A modernização da gestão financeira

O SBT (Sistema Brasileiro de Televisão) foi fundado pelo notório Silvio Santos em 1981. Com uma trajetória repleta de momentos memoráveis e uma programação diversa, o SBT continua a ser uma das principais emissoras do país, conectando-se com o público e escrevendo um capítulo importante na história da televisão no Brasil.



Desafio

O SBT contava com uma ferramenta que já utilizava há aproximadamente 15 anos. Essa tecnologia estava obsoleta e os processos que foram desenhados dentro dela dificultavam toda a consolidação e as etapas do processo orçamentário, e conseqüentemente o acompanhamento real dos dados e as progressões.

A necessidade de modernizar a solução era vital. O SBT precisava de uma tecnologia moderna que pudesse ajudar tanto no engajamento dos responsáveis pela gestão e planejamento orçamentário, como também na conformidade e integridade dos dados, tudo com alta performance e ligado a todo o parque tecnológico da empresa.

Havia muitas brechas no orçamento e não era possível ter uma visão detalhada do planejamento, com isso, era muito difícil ter a performance e a eficiência orçamentária. O SBT precisava ter uma visão clara de cada detalhe, do viés de caixa, do impacto de cada grupo de gastos e de todo seu processo operacional, vendas e diversos outros.

A carência era de informações estruturadas, integradas e com performance.

Basicamente construíram toda a peça orçamentária em planilhas, e isso era oneroso e complexo e para as necessidades do SBT, a ferramenta se tornou ineficaz.

Solução

Foi implementado o IBM Planning Analytics para fornecer informações detalhadas e estruturadas, de forma gerenciável. A solução permitiu desenhar todos os processos de maneira detalhada e sem complexidade.

Fatores que ajudaram na decisão de implementar este projeto com a CTI

A CTI foi escolhida pelo processo utilizado. O SBT já utilizava uma ferramenta da IBM e optaram por olhar o que a IBM possuía naquele momento, foi aí que surgiu a CTI, indicada pela própria IBM como implementador das suas soluções.

“Contamos como funciona os processos do SBT e a CTI conseguiu interpretar da ótica financeira e trouxeram a ferramenta da melhor forma possível para adaptação do SBT. No meio de todo o processo, a CTI trouxe soluções para melhorar ainda mais os processos.”

Marcos Paulo Teixeira - Gerente Financeiro no Grupo Silvio Santos.

A equipe da CTI elevou os níveis das expectativas do SBT, e com uma comunicação clara e totalmente aberta, toda a equipe conversou com o time financeiro do SBT, tirando todas as dúvidas e acompanhando de perto todas as necessidades, sempre com muito profissionalismo.

“O diferencial está no time, que é bastante diversificado em termos de especialidade, mas todos tem uma grande experiência, não só na ferramenta, mas como no negócio, sabendo interpretar as necessidades do nosso negócio financeiro. Independente de qual o segmento, a CTI entende de finanças, custos, comercial, marketing. Foi uma implantação bacana, tivemos uma grande sinergia, a TI do SBT e o time de negócios junto ao time da CTI.”



Marcos Paulo Teixeira
Gerente Financeiro no
Grupo Silvio Santos

Resultados

- **Melhora nos processos;**
- **Integridade dos dados;**
- **Eficiência e performance;**
- **Engajamento da gestão;**
- **Percepção de governança e valor.**

Conseguiram trazer os colaboradores para mostrar uma visão de evolução, de melhora de eficiência e de produtividade. O SBT ganhou na construção de relatórios, obtendo informações muito mais estruturadas e com níveis de hierarquia dentro dos dados, o que permitiu uma melhor gestão, visibilidade e gerenciamento. Vários processos que antes eram manuais e vulneráveis foram automatizados, deixando-os também mais seguros.

O atendimento da CTI e a parceria durante o projeto

“Tivemos ao nosso lado um time parceiro que vem junto com você, que implementou e mudou os processos junto com o nosso time. O pós-atendimento foi super importante.”

Marcos Paulo Teixeira - Gerente Financeiro no Grupo Silvio Santos.

Próximos passos

- Melhorar ainda mais os processos;
- Ampliar a perspectiva financeira;
- Desenhar cenários para projetar o planejamento para 2 a 3 anos;
- Desenhar o modelo de cenário dentro da ferramenta trazendo variáveis de mercados e variáveis da dinâmica do negócio.